



## CONFERENCIA ALTO NIVEL TURISMO

Las políticas que necesitamos para consolidar Europa como destino turístico competitivo y de calidad son una metáfora perfecta de lo que es la Unión Europea. Nuestra fortaleza es hacer de la diversidad herramienta de convivencia y de cohesión. Convertirla en oportunidad. Hacerla jugar en favor del desarrollo y la creación de riqueza. Y propiciar que ese crecimiento sea sostenible, se base en el conocimiento y sea integrador.

Europa-turismo-calidad es eso: ofrecer nuestra variedad cultural, lingüística, institucional, nacional, como experiencia que merezca la pena: Única, sugerente y confiable. Porque sea cual sea el sabor elegido, la marca “Europa” garantiza alta calidad.

Yo represento aquí al País Vasco-Basque Country, un rincón del continente abierto desde hace siglos al mundo, guardián de una lengua ancestral y de un patrimonio cultural y natural tan sorprendente como nuestro “Valle Salado”. Impulsado por la voluntad de compartirlo. Una combinación que sostiene con éxito nuestra oferta en un mercado cada vez más exigente. En 2016 cerramos el año con un incremento del 9,8% del número de turistas que



visitaron el País Vasco y de un 12% del número de pernoctaciones. Una tendencia que se mantiene desde hace casi una década en un contexto que no crece a esa velocidad. Estas cifras permiten operar en un país de poco más de dos millones de habitantes a cerca de 2.500 empresas que dan empleo a más de 90.000 personas.

Page | 2

Nos ayuda la estabilidad. Como saben en 2011 superamos una etapa de violencia que ocultaba muchos de nuestros activos. Descorrido este velo nos hemos afanado en apoyar el turismo potenciando su sostenibilidad, la innovación y la competitividad.

Tratamos de ofertar un modo de vida, un estilo, lugares y vivencias irrepetibles en ninguna otra parte del mundo. Y proporcionar al visitante unas condiciones objetivas de disfrute que son parte de la experiencia. Ello obliga a un enorme esfuerzo en formación, con iniciativas como el Basque Culinary Center, de Donostia. A apostar por infraestructuras como el museo Guggenheim de Bilbao, una de las claves para nuestro posicionamiento y a ofertar innovación como la experiencia “Abierto por obras” de la Catedral de Vitoria Gasteiz. Compartiendo buenas prácticas tratamos de transferir estos valores a la industria turística.



Medimos nuestros progresos monitorizando el resultado de diez actividades clave a desarrollar a nivel interno, para mejorar nuestro posicionamiento y para medir nuestro crecimiento. Estos son los pilares de un plan que estará vigente hasta 2020 y que se inspira en las estrategias de 2010 de la Comisión “Europa primer destino turístico del mundo” y de 2014, centrada en el turismo costero y marítimo.

Necesitamos que nos acompañen a aprender de los éxitos y de los fracasos, a crecer a la medida de nuestra capacidad, a conservar lo que nuestros visitantes esperan encontrar allí: una calidad confortable, irrepetible, única. Hecha de sabores, como el de nuestra gastronomía que concentra la mayor densidad de estrellas Michelin por habitante de Europa. Acompañada por el vino de autor de Rioja Alavesa o el irrepetible txakoli. Medida en el color y la calma de parques naturales como los de Valderejo o Urdaibai. Vibrando en nuestros festivales de jazz o en el “Zinemaldi” de San Sebastian. ¿Un país estrella Michelin?. ¿No es todo un estímulo que esta etiqueta europea signifique “alta calidad” en todo el mundo?.

No queremos morir de éxito. Nos acaba de ocurrir: la grabación de varios capítulos de la serie “Juego de Tronos” ha convertido San Juan de Gaztelugatxe



en un fenómeno global. Un idílico paisaje, candidato hoy al premio Europeo a la mejor localización cinematográfica del año, quedó literalmente sepultado durante casi dos semanas por una abigarrada multitud. ¿Cómo gestionar este éxito para que sume de verdad? Conseguirlo es la llave de la sostenibilidad. Y esa es la primera y más necesaria condición para conseguir la calidad que nos exige el prestigio mundial de la marca Europa. “Basque Country” sumará siempre para lograr este objetivo.