



09/09/2016

**AMENDMENTS: 11**

**István Ujhelyi**

The role of fisheries-related tourism in the diversification of fisheries

**Draft opinion** PE585.780 - 2016/2035(INI)

Amendments created with

**at4am**

Go to <http://www.at4am.ep.parl.union.eu>

**Amendment 1**  
**Izaskun Bilbao Barandica**

**Draft opinion**  
**Paragraph 1 a (new)**

*Draft opinion*

*Amendment*

***1 bis. Destaca que para cumplir el objetivo de la diversificación todas las iniciativas de emprendimiento deben de tener base local y garantizar que el control de las sociedades, compañías o cooperativas se mantenga a ese nivel. A estos efectos son especialmente indicadas las iniciativas de economía social.***

Or. es

**Amendment 2**  
**Izaskun Bilbao Barandica**

**Draft opinion**  
**Paragraph 2**

*Draft opinion*

*Amendment*

2. Destaca la importancia de distinguir entre las distintas modalidades de turismo relacionado con la pesca, como el turismo pesquero (pescaturismo), las actividades acuáticas marítimas y costeras, la pesca recreativa (incluido el turismo de pesca con caña) y las actividades relacionadas con el patrimonio y la cultura;

2. Destaca la importancia de distinguir entre las distintas modalidades de turismo relacionado con la pesca, como el turismo pesquero (pescaturismo), las actividades acuáticas marítimas y costeras, la pesca recreativa (incluido el turismo de pesca con caña) y las actividades relacionadas con el patrimonio y la cultura ***y animando a generar sinergias con las iniciativas de comercialización de producciones primarias de alta calidad.***

Or. es

**Amendment 3**  
**Izaskun Bilbao Barandica**

**Draft opinion**  
**Paragraph 4 a (new)**

*Draft opinion*

*Amendment*

***4 bis. Destaca la importancia de apoyar soportes comerciales ajustados al tipo de cliente que busca esta experiencia turística de excelencia por lo que entre las iniciativas públicas y las actividades elegibles la formación en pericias en este ámbito y la generación de infraestructuras tecnológicas y soportes de difusión digital debe ser una prioridad.***

Or. es

**Amendment 4**  
**Izaskun Bilbao Barandica**

**Draft opinion**  
**Paragraph 5**

*Draft opinion*

*Amendment*

5. Cree, por tanto, que los complejos turísticos costeros destinados al turismo de masas continuarán retrocediendo en el segmento superior del mercado en favor de destinos rurales y costeros aún sin explotar, siempre que estén bien desarrollados y mantenidos y que el sector turístico adapte su oferta a la nueva demanda de productos a medida;

5. Cree, por tanto, que los complejos turísticos costeros destinados al turismo de masas continuarán retrocediendo en el segmento superior del mercado en favor de destinos rurales y costeros aún sin explotar, siempre que estén bien desarrollados y mantenidos, que el sector turístico adapte su oferta a la nueva demanda de productos a medida y ***desarrolle soportes de comercialización adaptados a esta demanda potencial;***

Or. es

**Amendment 5**  
**Izaskun Bilbao Barandica**

**Draft opinion**  
**Paragraph 7 a (new)**

*Draft opinion*

*Amendment*

**7 bis. Plantea la necesidad de explorar experiencias para ampliar la demanda potencial de este tipo de embarcaciones transformadas abriendo la oferta, por ejemplo, a la comunidad educativa que tiene experiencia en el aprovechamiento pedagógico del sector primario con los programas de "granjas escuela"**

Or. es

**Amendment 6**

**Izaskun Bilbao Barandica**

**Draft opinion**

**Paragraph 10 a (new)**

*Draft opinion*

*Amendment*

**10 bis. Destaca la necesidad de evaluar el impacto que las actividades de pesca recreativa tienen sobre los stocks pesqueros que explotan las comunidades pesqueras tradicionales y anima a realizar una evaluación del impacto económico de los circuitos informales de comercialización de esas capturas.**

Or. es

**Amendment 7**

**Izaskun Bilbao Barandica**

**Draft opinion**

**Paragraph 14**

*Draft opinion*

*Amendment*

14. Está convencido de que una combinación equilibrada de productos turísticos alternativos y específicos puede ayudar a contrarrestar los problemas de estacionalidad;

14. Está convencido de que una combinación equilibrada de productos turísticos alternativos y específicos **y su adecuada promoción y comercialización** puede ayudar a contrarrestar los problemas

de estacionalidad;

Or. es

**Amendment 8**  
**Izaskun Bilbao Barandica**

**Draft opinion**  
**Paragraph 14 a (new)**

*Draft opinion*

*Amendment*

***14 bis. Anima a que se apoyen las plataformas de comercialización gestionadas por los emprendedores locales para que estos mantengan el máximo grado de presencia, control y participación en toda la cadena de valor.***

Or. es

**Amendment 9**  
**Izaskun Bilbao Barandica**

**Draft opinion**  
**Paragraph 16**

*Draft opinion*

*Amendment*

16. Cree, por tanto, que las localidades pesqueras deberían plantearse organizar campañas de marketing conjuntas con otros destinos de su misma región;

16. Cree, por tanto, que las localidades pesqueras deberían plantearse organizar campañas de marketing conjuntas con otros destinos de su misma región ***y promover plataformas conjuntas de comercialización con especial atención a la promoción y las ventas on line.***

Or. es

**Amendment 10**  
**Izaskun Bilbao Barandica**

**Draft opinion**  
**Paragraph 16 a (new)**

*Draft opinion*

*Amendment*

***16 bis. En esta estrategia de comercialización deberían generarse sinergias entre las iniciativas de comercialización de productos frescos o transformados de alta calidad, la gastronomía y la oferta turística, agrupada por áreas territoriales cultural, productiva o ambientalmente coherentes y o sinérgicas.***

Or. es

**Amendment 11**  
**Izaskun Bilbao Barandica**

**Draft opinion**  
**Paragraph 22 a (new)**

*Draft opinion*

*Amendment*

***22 bis. Insiste en la necesidad de concienciar y formar a los emprendedores locales en las nuevas plataformas conjuntas on line de promoción y venta de productos turísticos, a comprender el sentido del turismo de experiencia y a incluir estos parámetros en el diseño de sus negocios para propiciar que el rendimiento de la diversificación quede en las comunidades locales.***

Or. es